



Viene de la página anterior

abrirle, el falso mensajero insiste en que necesita que, al menos, le firme el albarán de la entrega.

#### COLECTAS

### Flores para un vecino difunto

En este método, el ladrón suele ser una mujer que se presenta informando de la muerte de un vecino del inmueble de quien dice ser hermana o familiar cercana. Tras simular una profunda afectación por el fallecimiento, comunica al propietario del piso que se está haciendo una colecta para comprarle una corona de flores. Con las flores existe otra versión que consiste en que una mujer llama a la puerta y dice que trae un ramo para la propietaria. Por la mirilla, efectivamente se ve a la mujer con las flores. Cuando se le abre, salen ocultos del relleno uno o dos tipos que irrumpen en la vivienda. Otro caso es el de una o varias personas que llaman a la puerta pidiendo dinero en metálico para un proyecto solidario. Llegan incluso a decir que con un euro tienen suficiente. La razón es que aprovechan el momento en que la víctima va a buscar el dinero al interior del piso para meterse ellos y coger lo primero de valor que encuentran.

#### PARA IRSE DE CASA

### Avisos simulados de la policía

Algunos ladrones, cuando identifican un piso interesante para robar, lo que hacen es intentar sacar al propietario de la vivienda y así poder entrar cuando no hay nadie. Para conseguirlo, emplean varios métodos. Uno de ellos es llamar haciéndose pasar por mossos d'esquadra y comunicando al propietario que ha sido denunciado y que debe ir a la comisaría. Cuando llega allí, descubre que ningún policía le ha llamado. Entre tanto, los ladrones aprovechan para vaciar su piso.

#### IMAGEN DE CONFIANZA

### El cebo de la mujer bien parecida

En los atracos a administradores de fincas, se ha detectado el empleo de mujeres bien parecidas como señuelo. Son ellas las que llaman a la puerta para que el propietario, cuando mire por la mirilla, no desconfíe. En el momento en que se abre la puerta, la mujer se retira y aparecen varios encapuchados armados con pistolas que atacan el establecimiento. ≡

#### REFORMA EN UN EQUIPAMIENTO CRUCIAL DE NOU BARRIS

# El mercado de la Guineueta late de nuevo a pesar de las obras

JONATHAN GREVSEN / ELPERIÓDICO

► La decisión de cerrar en agosto ha evitado a los vendedores un traslado provisional

► Un voladizo sobre el paseo de Valldaura será la gran seña de identidad del recinto

XABIER BARRENA  
BARCELONA

La reforma de los mercados, verdaderas instituciones barcelonesas, punto de encuentro de la vida social y, por supuesto, lugar de abastecimiento de productos de primera calidad, cuenta con un buen abanico de opciones. Por imprescindibles, necesitan ocasionales operaciones de rejuvenecimiento. Pero no todas las reformas implican el traslado de los puestos a una macrocarpa instalada en algún espacio vecino al mercado. Por ejemplo, en el de la Guineueta (en Nou Barris) se optó por otro modelo: aprovechar el poco rentable mes de agosto para promover una cierre patronal, es decir, cesar la actividad, y reabrir en septiembre. Desde el día 5 de este mes, opera ya a pleno rendimiento, con los comerciantes en la que será ya su ubicación definitiva. No es, con todo, una inauguración. Las obras continuarán hasta diciembre, para comenzar así el 2012 totalmente remozado. La obra se enmarca entre las múltiples intervenciones en marcha o programadas para este mandato, de las que informé este diario el pasado lunes.

El concejal de Comercio, Consumo y Mercados, Raimond Blasi, y el arquitecto encargado de la reforma del recinto, Daniel Mòdol, del despacho DMDEAU, coinciden en celebrar que toda la operación, comercial y arquitectónica, se ha hecho codo con codo con los comerciantes.

**OLA INMIGRATORIA** // El mercado de la Guineueta, inaugurado en 1965, es uno de esos equipamientos que nació para dar servicio a la ola inmigratoria de los 60. Los trabajos iniciados hace poco más de un mes consisten, por un lado, en reorganizar los puestos del mercado, acercándolos a la parte que da al paseo de Valldaura, liberando así la planta sótano de las tiendas y del almacén existentes.

Los comercios se sitúan en la planta superior, rodeando los puestos y con acceso desde la calle, mientras que el almacén ocupa un nuevo espacio, también subterráneo.



►► El mercado de la Guineueta (arriba), en la actualidad, y (abajo) un boceto de su aspecto final.

Ello permite que en esa planta menos 1 se instale un supermercado Mercadona. «Se ha repetido aquí», señala Blasi, «lo ya puesto en práctica en otros mercados», donde un súper puede ejercer «locomotora».

Pese a tener entrada por el paseo de Valldaura, la fachada del mercado no se alinea con el resto de edificaciones. Esto da pie a una de las no-

vedades de la reforma: una gran cubierta en voladizo de 16 metros que se prolonga desde la instalación hasta el paseo. Se crea así una suerte de patio cubierto de entrada.

Lo más distintivo del mercado, en lo formal, es una celosía que rodeará el mercado, en cuyos huecos se instalará luces de led. Esta celosía reproduce la que existía en el mer-

cado, en la cubierta, y que permitiría la ventilación del equipamiento. En un esfuerzo de I+D, DMDEAU ha creado esta malla con hormigón de gran resistencia con microfibras, o bien plásticas o bien metálicas, decisión aún pendiente de tomar. La introducción de microfibras sustituye a las clásicas armadura de acero del hormigón armado. ≡